



nvn
MARKEN WERBUNG DIGITAL!

Large, stylized tropical leaves in shades of blue and white, including a prominent monstera leaf in the top left and a palm frond on the left side.

ALOHA

Middach: "Relevanz versus Firlefanz!"

Hamburg, Hotel Reichshof, 20.02.2024, 12:00-14:00



Kai Chariner (Geschäftsführer)

- Geboren und aufgewachsen in Hamburg
- US Aufenthalt in Maine, New England
- BWL Studium
- Aufstieg in internationalen und nationalen Agenturen
- Ausflug ins Centermanagement „stillerk, Düsseldorf“
- Seit 2005 selbstständig

Mit meinem jungen, kreativen Team von der **Nuii Brand Communications GmbH** sorgen wir für mehr digitale Sichtbarkeit für Marken, Produkte und Unternehmen!

chariner@nuii.de | +49 40 734488-113 | [LinkedIn](#)

Unser Team für junges Design und neueste Technik



Linda Finhagen,
Art Director

Hello!
Ich bin Linda, Art Director und die kreative Leitung hier bei NUII. Ich erarbeite zusammen mit meinem Team kreative Konzepte und Strategien, habe stets die digitalen Trends im Blick, lebe für grafisch anspruchsvolles Editorial Design sowie Fotografie und finde für jedes Problem unserer Kunden eine Lösung.



Fiona Sommer,
Werkstudentin Beratung & Design

Moini!
Ich bin Fiona und habe bei NUII schon meine Ausbildung zur Kauffrau für Marketingkommunikation absolviert. Jetzt bin ich während meines Kommunikationsdesign-Studiums zurück an Bord und unterstütze das Team als Werkstudentin im kreativen Bereich und der Beratung. 😊



Sharon Pallas,
Junior Beratung

Moin!
ich bin Sharon Pallas und die Junior Beratung bei NUII. Zurzeit mache ich eine Ausbildung zur Kauffrau für Marketingkommunikation. Für die Projektplanung und den Kundenaustausch bin ich zuständig. Zudem ist Social Media mein Ding. Mein Spirit Animal ist das weiße Kaninchen aus "Alice im Wunderland". Time Management ist wichtig!



Tobias Weidemann,
Mediengestalter Digital & Print

Moinsen!
Mein Name ist Tobias Weidemann und ich mache meine Ausbildung zum Mediengestalter für Digital & Print bei Nuii. Ich bin für die technischen Abläufe und unsere Backend-Systeme zuständig und unterstütze unsere kreativen Köpfe. Auch gehört der Bereich Social Media zu meinen Kernkompetenzen, sowohl beruflich wie auch privat ;).



Laura Plog,
Junior Art Director

Ciao belli!
Mein Name ist Laura und ich bin Teil des Kreativ-Teams bei Nuii. In den Bereichen Layout, Fotografie und Design unterstütze ich diszipliniert, gewissenhaft und mit voller Leidenschaft meine Kolleg*innen. Diese Eigenschaften, nehme ich auch in mein größtes Hobby mit, das Tanzen. Zu dem bin ich immer für einen Spaß zu haben und verbreite gerne gute Laune. :)



Customer Journey Beratung

Digitale Sichtbarkeit

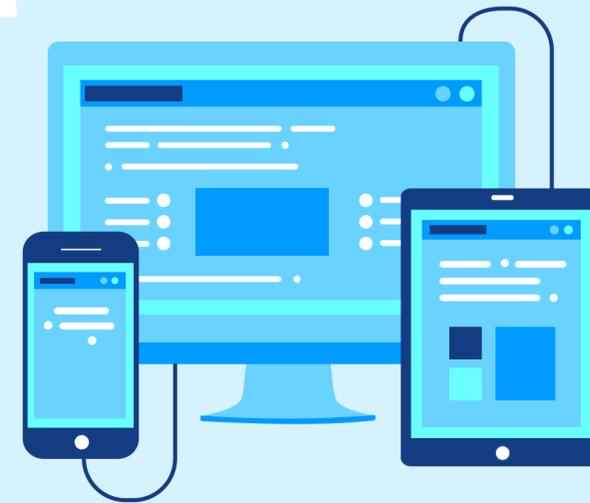
Corporate Design
Instrumente



Content
Bausteine



Algorithmen



Storytelling



Relevanz

WINTER, PLÄTZCHEN, TEE
UND MEIN
HOLSTENTÖRN!
MO-SA 10-19 UHR

www.holstentorn.de
HOLSTEN TÖRN
GALERIA UND VIELE WEITERE GESCHÄFTE

Einkaufen direkt am Eidelstedter Platz

BLÜHENDE FRÜHLINGSZEIT!

Eidelstedt CENTER
Das ♥ von Eidelstedt

Mo.-Sa.: 9 - 19 Uhr, REWE 8 - 21 Uhr.
Informationen zu den Öffnungszeiten u. v. m.:
eidelstedt-center.de

Moin – das neue Magazin ist da!

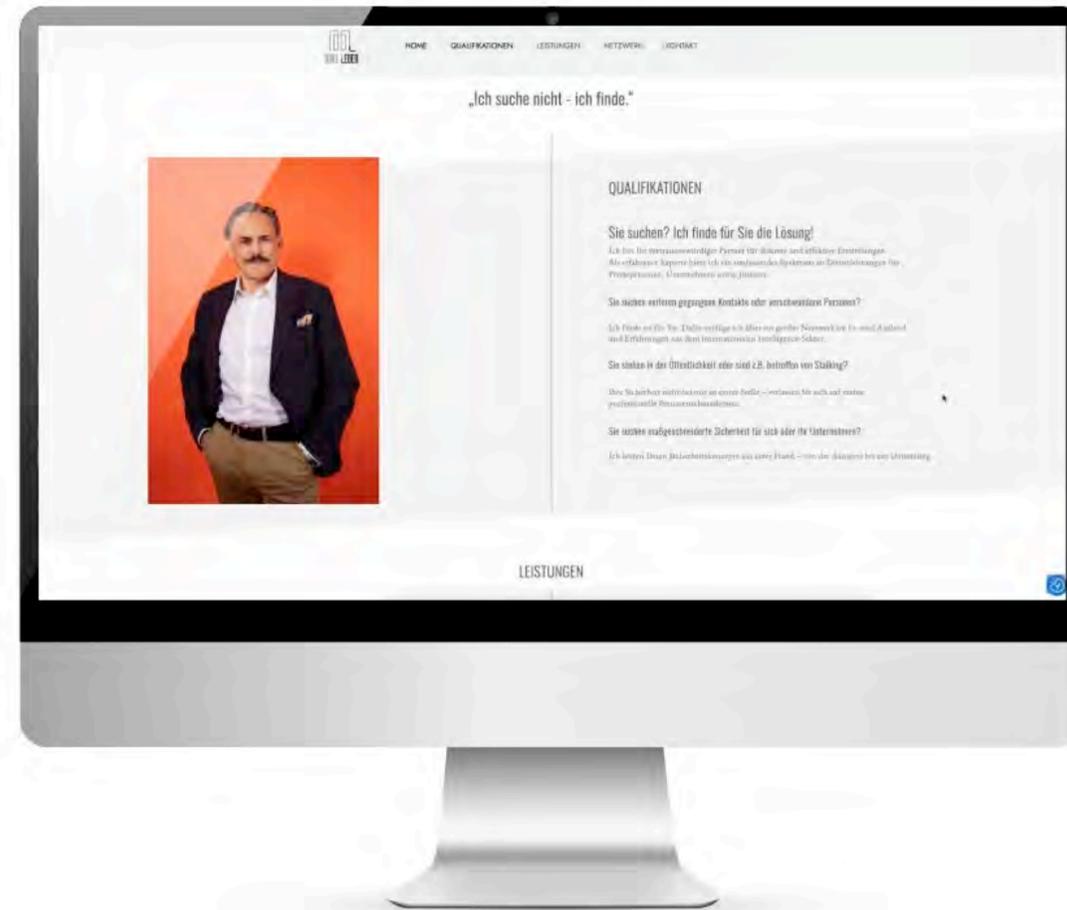
Magazin.

Einige der Themen:

- Bauprojekt mit Strahlkraft
- Frühlingsgefühle beim Shoppen
- Durchdachter Vermögensaufbau

Sowohl kostenlos in unseren Filialen als auch online erhältlich.





Shooting im
Homepark Ulm





ZU BESUCH AM

06.04		12.00 - 16.00
08.04		11:00 - 15:00

DER OSTERHASE

bringt Geschenke



Das  von Eidelstedt

Interesse? Dann buche jetzt dein kostenloses Aloha Gespräch!

Aloha Gespräch

Im kostenlosen, völlig unverbindlichen Aloha Gespräch, nehmen wir uns mindestens 30 min. Zeit für eure Fragen, Wünsche und Anliegen. Gemeinsam mit euch finden wir heraus, ob wir das passende Angebot für euch haben und welches das ist.



für
0€

Customer Journey

Wir analysieren mit euch, die Customer Journey eurer Kundinnen und Kunden. Gemeinsam mit euch finden wir optimale Lösungen für Corporate Design, Content-Bausteine und Marken-Touchpoints.

Eure Vorteile:

- **Checkliste** zur Vorbereitung
- **Agentur-Briefing-Leitfaden**
- **4 Stunden Workshop**
- **Corporate Design Kurzbeschreibung**
Mit allen Instrumenten und Angaben
- Eure **Content-Bausteine** (Text/Bild/Video)
- **Touchpoint Analyse** mit passendem Maßnahmenkatalog
- **Angebote** für Anschluss-Maßnahmen



ab
4.980€
zzgl. USt

Digital Brand Strategy

Gemeinsam mit euch führen wir die Markenwelt Analyse durch und stellen daraus die optimale Markeninsel zusammen. So habt ihr am Ende eure ganz individuelle Markenstrategie, für euren vollen Markenerfolg.

Eure Vorteile:

- **Checkliste** zur Vorbereitung
- **Agentur-Briefing-Leitfaden**
- **Eintägiger Workshop**
- Von uns ausformulierte **Markenwelt** (Gutachten und Schaubild)
- Abgestimmte **Markeninsel** (Schaubild mit Erläuterungen)
- Marken Instrumente
 - Logo
 - Claim
 - Typo
 - Farben ...

ab
9.980€
zzgl. USt



Rabatt
50%





ALOHA

Danke für deinen Beitrag!



nuii.de
Download



linkedIn.de
Kontakt

© COPYRIGHT-HINWEIS

Urheberin aller in dieser Präsentation enthaltenen Ideen, Strategien und Designs ist die Nuii Brand Communications GmbH. Alle Nutzungs- und Verwertungsrechte verbleiben bei ihr, bis sie von Dritten erworben und das vereinbarte Entgelt in das Eigentum der Urheberin übergegangen ist. Die Bereitstellung dieser oder ergänzenderer Unterlagen stellt keine Abtretung von Rechten durch die Urheberin dar. Die Unterlagen sind für den persönlichen Gebrauch und unternehmensinterne Abstimmungen gedacht. Die Vervielfältigung, Veröffentlichung oder Weitergabe der Unterlagen erfordert die Zustimmung der Urheberin bzw. ihrer Organe.

Nuii Brand Communications GmbH

Poststraße 33 | 20354 Hamburg | E-Mail: aloha@nuii.de | Web: www.nuii.de

Phone: +49 (0)40 73 44 88-110 | Fax: +49 (0)40 73 44 88-111